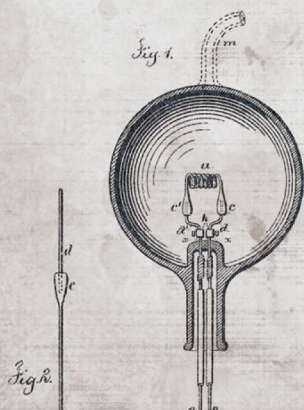
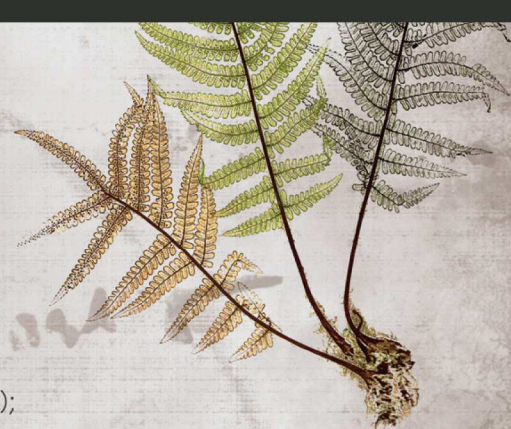


ART  
LITERATURE  
SCIENCE



```
main() {  
    extrn a, b, c;  
    putchar(a); putchar(b); putchar(c); putchar('!\n');  
}  
a 'hell';  
b 'o, w!';  
c 'orld';
```



21 GIUGNO 2016  
ORE 10.30

## L'Esportazione degli alimenti in USA tra sicurezza alimentare, Italian Sounding e TTIP

### Intervengono:

Prof. Gabriele Canali – consigliere Ministro Politiche Agricole – Università Cattolica Sacro Cuore  
Avv. Linda Brugioni – Avv. Francesca Lotta - Associate, Studio Legale Bird & Bird  
Dr. Alessandro Sciarra – Trademark Attorney, Bird & Bird

### Moderatori:

Prof. Ettore Capri – Università Cattolica Sacro Cuore di Piacenza  
Prof. Francesco Timpano - Università Cattolica Sacro Cuore di Piacenza

**Luogo:** Sala Piana – Università Cattolica Sacro Cuore di Piacenza, via Emilia Parmense, 84

A seguito dell'approvazione del Food Safety Modernization Act, chi esporta prodotti alimentari negli Stati Uniti è tenuto ad assicurare standard di sicurezza alimentare analoghi a quelli vigenti negli Stati Uniti. La nuova legge, alla quale sono seguiti diversi atti di implementazione, impone ai produttori più alti standard di sicurezza alimentare nonché l'adozione di piani di controllo volti ad evitare atti di adulterazione volontaria degli alimenti. Si tratta di una riforma che interessa in particolar modo le aziende agroalimentari italiane, le cui esportazioni in USA, nel 2015, valgono ben 3.2 miliardi di euro con una crescita del 20% rispetto al 2014. Questi dati importanti, tuttavia, rischiano di essere ridimensionati dal fenomeno dell'Italian Sounding. Si stima che ben 2 prodotti su 3, venduti all'estero come italiani, in realtà non lo siano. Tra i prodotti più falsificanti vi sono i formaggi, seguiti dai vini e conserve.

Questo CaffExpò sarà anche un'opportunità per affrontare il tema "caldo" della negoziazione del TTIP: un accordo internazionale volto a creare un'unica zona di scambio tra USA ed Europa. Si affronterà il tema per capire se questo patto transatlantico rappresenterà un'importante occasione per rafforzare la tutela dei prodotti made in Italy, con particolare attenzione alle produzioni di qualità? Il dialogo e il dibattito sono aperti.

Al termine dell'evento sarà offerto un buffet di prodotti del territorio piacentino.



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



WWW.CAFFEXPO.COM